

Bob Negenman en Jonas van der Linden | Henselmans Bouw & Ontwikkeling:

“Familiebedrijf Henselmans met de blik vooruit”



Een familiebedrijf tot in de vezels, maar met nieuwe namen aan het roer. Henselmans Bouw & Ontwikkeling uit Noord-Scharwoude kenmerkt zich door een open blik op de toekomst. Een gesprek over 3D-modellen, aparte typologieën en woningen bouwen zonder altijd maar die parkeerplaatsen. “We omarmen innovaties. Een nieuw metselsysteem, laatst, nou, zelfs ik kon het!”

Bescheiden, maar ook eigengereid en in staat om ‘out of the box’ te denken. Het is op Bob Negenman en Jonas van der Linden allebei wel van toepassing. Samen vormen ze het dagelijks bestuur

van Henselmans Bouw & Ontwikkeling. Zonder die achternaam, ja. “Arnold Henselmans is er nog wel een paar dagen in de week hoor, maar het dagelijks bestuur, dat zijn wij. Dat is wel iets nieuws.”

Maar ‘iets nieuws’, dat past juist wel bij Henselmans Bouw & Ontwikkeling. Vooruitstrevend was ook al de aanpak van de familie die het bedrijf generaties bestierde. “Die cultuur, die zit ook in ons”, zeggen Negenman en Van der Linden. Ze zijn er groot mee geworden. “Arnold zei dat vroeger altijd al: wij staan open. Natuurlijk krijg je kritiek, maar zie dat als opbouwende kritiek. Dan kom je vooruit.” Het is ook een cultuur van eerlijkheid.

‘Dan rij ik met de kinderen op de achterbank en zeg ik: kijk, dat hebben we ook gebouwd.’

Naar elkaar, maar ook naar de klant. Niet bluffen. “Als wij bepaalde kennis niet in huis hebben, doen we daar niet schijnheilig over. Dan halen we er iemand bij, zorgen we dat we die kennis invliegen. In wezen stel je je dan kwetsbaar op, maar we worden daar alleen maar beter van.”

3D-modellen

Als vanzelf komt het gesprek op innovatie. Henselmans speelde zich in de kijker met verschillende innovatieve concepten – alsof het bedrijf het liefst op de troepen vooruit loopt. Iets wat Van der Linden en Negenman wel relativeren. “We omarmen

innovatie, maar we zijn ons er ook van bewust dat innovatie niet altijd een schot in de roos is.”

Toch, leuk is het wel, nieuwe dingen uitproberen. Dat Henselmans een vrij klein bedrijf is, met nog geen dertig medewerkers, maakt het team wendbaar. Er komt iets nieuws op de markt en ze kunnen het meteen uitproberen: dat is inderdaad wel typisch de cultuur van Henselmans Bouw & Ontwikkeling. Het bedrijf zet in op nieuwe werkmethodeken, volgt de laatste software-ontwikkelingen en heeft daardoor alle disciplines in huis. “Klein maar fijn zeg maar. We schakelen snel!”

Zoals dus bij dat metselsysteem. “Je hebt geen specie meer nodig, heel apart. Zoals woningen rug-aan-rug bouwen, wat lang toch een soort taboe was, dat juist voor starters hele betaalbare woningen zijn geworden! “Het is een heel leuk ontwerp geworden, ook voor starters.” Zoals houtbouw, zoals woningen in één dag neerzetten: de voorbeelden lijken eindeloos. Steeds roemen ze de samenwerking met partners uit de regio. Uit die langdurige samenwerking, dat proces, volgt de kwaliteit waar ze voor staan.

Bijzonder is het inzetten van de nieuwste 3D-techniek bij het genereren van modellen, uitgewerkte plannen. “Je ziet precies hoe alles op elkaar aansluit. Dat is echt wel anders dan bij een gewone tekening. Kijk, foutloos is het nooit, daar mag je niet vanuit gaan. Maar dit is wel foutlozer. Dat gaat echt over over integraal in de voorfase goed samenwerken, modellen dusdanig op elkaar afstemmen dat je er ook van uit kan werken...” Zo wordt een basis gelegd voor het uiteindelijke project.

Regio

Henselmans Bouw & Ontwikkeling is gevestigd in Noord-Scharwoude, centraal in Noord-Holland. Alkmaar,



Heerhugowaard: ze liggen om de hoek en het zijn zeker steden waar veel werk is, waar groei in zit. Maar het bedrijf werkt in heel Noord-Holland. “Ik zeg wel: Hillegom, Lelystad, dat kun je zien als onze grens. Verder komen we wel overal. Ook in Den Helder. We hebben ook klussen op Texel gedaan.”

Het gaat samen met een gevoel van verbondenheid met de regio. “Dan rij ik door Noord-Holland met de kinderen op de achterbank, of ik zit in de trein, en ik zeg: kijk, dat hebben we ook gebouwd.”

Als ze door Noord-Holland rijden zien ze overal de andere bouwbedrijven, de andere specialisten: niet zelden hun partners in de bouw. Bij iedere plaatsnaam kunnen ze wel namen noemen. Ook van opdrachtgevers, uiteraard. Partijen waarmee een vertrouwensband is ontstaan. “We zeggen het ook als iets te groot voor ons is, zo zijn we ook.”

Precies in die combinatie van ambitie en eerlijkheid, en in trouw aan vaste partners, zit de kracht van het bedrijf. Noord-Hollanders weten ze dat ze op Henselmans Bouw & Ontwikkeling kunnen rekenen. “Kwaliteit boven kwantiteit. Dat adagium hebben we hoog in het vaandel staan.”

Toekomst

Het gesprek met beide directeuren komt ook op de bouw in bredere zin, op de grote problematiek waar Nederland momenteel mee worstelt. “De woningnood is enorm. Maar ook wel iets dat gecreëerd wordt, als je kritisch kijkt. Wat wij dus doen, er kritisch naar kijken, maar wij niet alleen hoor. We zien het bijvoorbeeld bij projecten met ruimte voor tweehonderd woningen... Dat is veel. Maar dan wordt er gezegd: per woning moeten er wel zoveel parkeerplaatsen zijn. Dan gaan er in één keer heel veel woningen af hoor, dan houd je er misschien maar 140 over.”

Het vereist enige moed om ‘out of the box’ te denken. Het is niet altijd de makkelijkste boodschap, maar wel een eerlijke. Het is ook goed om een beetje te schuren. Dán kom je vooruit. “Zet er een ander getal op, dan kan er ineens meer. Dat gaat om behoorlijke aantallen woningen. Het is goed om met iedereen samen te gaan zitten en dan te durven zeggen: nou, dit kan wel anders.”

Vooraf dat typeert de bedrijfscultuur van Henselmans, zoveel is wel duidelijk na een gesprek met Negenman en Van der Linden. “We willen in beweging blijven. Niet vasthouden aan zekerheden uit het verleden, maar kijken naar de toekomst. En daar eerlijk over zijn en daar samen het gesprek over aangaan.”

Planontwikkeling van grondgebonden, seriematige, woningen in een dorpse omgeving, duurzaam en met veel verschillende typologieën. te Schellinkhout

Realisatie van utiliteitsgebouw. Het nieuwe hoofdkantoor van Koninklijke Vezet en Kramer Food Family te Warmenhuizen.

